



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VĂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

Titlul proiectului: „Centrul de Excelență în Promovarea Femeii pe poziții calificate și înalt calificate în Sectorul Comercial”

Contract nr.: POSDRU/144/6.3/S/126027

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013

Axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”

Domeniul major de intervenție 6.3 „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii”

REGULAMENT

COMPETIȚIA FEMEIA MANAGER 2014/2015



Timișoara, 2015



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

Instrucțiuni generale

Materialul de față este realizat în cadrul proiectului „Centrul de Excelență în Promovarea Femeii pe poziții calificate și înalt calificate în Sectorul Comercial” Contract nr.: POSDRU/144/6.3/S/126027, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013, „Investește în oameni!, Axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale“, Domeniul major de intervenție 6.3 „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii.

Contextul organizării competiției

Competiția Femeia Manager 2014/2015 se adresează absolventelor programelor de formare oferite în cadrul proiectului „Centrul de Excelență în Promovarea Femeii pe poziții calificate și înalt calificate în Sectorul Comercial” și este o oportunitate de recunoaștere a competențelor antreprenoriale ale acestora.

Prin toate activitățile sale, proiectul își propune reducerea dezechilibrelor de gen pe piața forței de muncă din România la nivel antreprenorial în sectorul comercial. Numărul în creștere al femeilor care demarează o activitate independentă atestă motivația acestora de a urma o carieră profesională în management, precum și capacitatea de asumare a responsabilității pentru obținerea succesului și satisfacției profesionale.

În competiție pot participa toate afacerile/activitățile independente demarate de către absolventele programelor de formare după finalizarea cursurilor și până la data limită de depunere a dosarelor de înscriere. Vor fi selectate afacerile/activitățile independente care au cel mai mare potențial, inovativitate, dovedesc impact la nivelul pieței naționale/europene și sunt sustenabile.

Cele mai competitive 3 (trei) afaceri nou demarate vor primi suport financiar în direcția dezvoltării acestora conform planului de afaceri înscris în competiție, constând în 3 (trei) premii în valoare totală de 65.250 lei, fiecare dintre acestea în valoare de 21.750 lei, impozabili conform legislației în vigoare (Codul fiscal actualizat, Art. 77 Reținerea impozitului aferent veniturilor din premii și din jocuri de noroc).

Toate afacerile demarate în perioada de implementare a proiectului vor fi promovate pe website-ul proiectului, pe platforma online care găzduiește Rețeaua Națională a Femeilor Manger, precum și în alte materiale de informare/evenimente care vor fi accesibile.

Asociația pentru Promovarea Femeii din România își rezervă dreptul de a utiliza în cadrul materialelor de promovare ale competiției numele și prenumele participantelor, imaginea acestora, informații cu privire la planul de afaceri sau alte materiale legate de acesta. Propunerile protejate prin patente sau copyright sunt aflate sub incidența legii dreptului de autor.

Organizatorul competiției este Asociația pentru Promovarea Femeii din România, APFR Timișoara, în calitate de Beneficiar al proiectului „Centrul de Excelență în Promovarea Femeii pe poziții calificate și înalt calificate în Sectorul Comercial”, alături de partenerul său S.C. Profi Rom Food S.R.L.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

Eligibilitatea candidaturilor

Pentru înscrierea în competiție, condițiile de eligibilitate ale participantelor sunt:

1. Să fie certificată ca urmare a finalizării cursurilor în cadrul proiectului "Centrul de Excelență în Promovarea Femeii pe poziții calificate și înalt calificate în Sectorul Comercial"
2. Să aibă o activitate independentă (societate comercială/PFA/II/AF/asociație) demarată în perioada de implementare a proiectului, de la data certificării și până la data limită de depunere a candidaturii pentru intrarea în competiție.
3. Activitatea independentă nou demarată (societate comercială/PFA/II/AF/asociație) ce intră în competiție să nu fi fost finanțată din alte surse oferite de Fondul Social European în scopul evitării dublei finanțări.

Drepturile candidatelor înscrise în competiție

1. Participarea la competiția Femeia Manager 2014/2015 fără perceperea unei taxe de participare sau orice alt fel de taxă;
2. Solicitarea de informații suplimentare cu privire la regulamentul competiției;
3. Promovarea, pe orice canal de comunicare, a participării în cadrul competiției, precum și promovarea posibilului premiu obținut sau altor facilități oferite în cadrul proiectului, neprejudiciind în nici un fel imaginea proiectului și/sau a Beneficiarului proiectului – Asociația pentru Promovarea Femeii din România;
4. Primirea de feedback cu privire la evaluarea candidaturii depuse, la cerere.

Obligațiile candidatelor înscrise în competiție

1. Respectarea întru totul a regulamentului competiției;
2. Respectarea deciziei Comisiei de evaluare;
3. Depunerea de clarificari sau documente suplimentare, dacă este cazul, care să clarifice datele din dosarul depus;
4. Colaborarea cu Asociația pentru Promovarea Femeii din România și acceptul de utilizare a imaginii proprii în vederea realizării unor materiale de promovare în cadrul evenimentului;
5. Utilizarea fondurilor obținute exclusiv pentru dezvoltarea afacerii conform planului de afacere înscris în competiție;
6. Raportarea în termenele impuse, cu documente justificative, a modului de utilizare a fondurilor obținute din competiție pentru dezvoltarea afacerii, în termenul precizat de Asociația pentru Promovarea Femeii din România în contractul semnat cu persoana premiata, sub sancțiunea returnării integrale a premiului în termenul contractual, care va fi realocat poziției următoare din clasament;
7. Neangajarea numelui proiectului, a Beneficiarului proiectului (APFR Timisoara) și/sau a partenerului acestuia în contexte care pot aduce prejudicii imaginii proiectului sau a organizațiilor care răspund de implementarea acestuia.
8. Participarea la promovarea de către APFR Timisoara a competiției, a proiectului, precum și a altor facilități oferite în cadrul proiectului, fără ca aceste demersuri să implice vreun cost pentru candidat.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

Procedura de înscriere

Dosarul de înscriere va include următoarele documente:

I. Documente de calificare

1. Copie după actul de identitate al solicitantei;
2. Copie, conform cu originalul, după certificatul de absolvire pentru ocupația de Lucrator Comercial/Director de magazin, alături de suplimentul descriptiv al certificatului (dacă nu a fost eliberat se poate depune o copie, conform cu originalul după adeverința care atestă parcurgerea și finalizarea programului);
3. Declarație pe propria răspundere privind nefinanțarea planului de afaceri din alte surse provenite din Fondul Social European;
4. Documente justificative privind înființarea în perioada eligibilă (de la data certificării, până la data depunerii candidaturii) și funcționarea societății comerciale/PFA/II/AF/asociație.

După caz, acestea vor fi:

Pentru societăți comerciale Persoane juridice:

- *Certificat de înregistrare (CUI), în copie conformă cu originalul (semnată olograf și ștampilată de reprezentantul legal pentru conformitatea cu originalul);*
- *Certificat constatator, nu mai vechi de 30 zile de la termenul limită de depunere a candidaturilor, eliberat de către Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul unde își are sediul societatea comercială, prezentat în original/copie autentificată/copie conformă cu originalul (semnată olograf și ștampilată de către reprezentantul legal pentru conformitatea cu originalul), din care să reiasă calitatea de asociat unic/asociat a solicitantei.*

Pentru alte forme de organizare juridică: persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, asociații familiale etc:

- *Certificat de înregistrare/Autorizație/orice documente eliberate de către organismele abilitate din care să reiasă înregistrarea dreptului de exercitare a profesiei, precum și faptul că solicitanta are calitatea de titular/membru al formei de organizare;*
- *Orice documente din care să reiasă faptul că, la momentul depunerii candidaturii, forma de organizare respectivă (PFA/II /AF etc.) este în stare de funcționare.*

Pentru asociații și fundații:

- *Actul constitutiv;*
- *Statutul asociației/fundației, din care trebuie să reiasă calitatea de membru fondator a solicitantei;*
- *Certificat de înscriere a persoanei juridice fără scop patrimonial în Registrul Special Asociații, conform Legii 246/2005.*

II. Planul de afaceri

Planul de afaceri va respecta modelul inclus în Anexa - Templată plan de afaceri și va fi semnat pe fiecare pagină de către solicitantă.

Atenție! În cazul în care se consideră necesar, organizatorul va solicita și alte documente justificative sau clarificări, într-un termen ce nu va depăși 5 zile de la data solicitării.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VĂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

Dosarul de înscriere va conține:

- 1 exemplar tipărit al tuturor documente solicitate (Documente de calificare și Plan de afaceri);
- 1 CD cu toate documentele incluse în dosarul de înscriere, în forma scanată (PDF).

Dosarul de înscriere va fi însoțit de un opis, conform modelului:

Nr. Crt.	Denumirea documentului	Tipul documentului	Emitent	Numar pagini

Dosarul complet se va depune în plic închis, care va conține toate documentele solicitate, precum și CD-ul în format electronic. Plicul va avea inscripționate următoarele:

- Numele, prenumele și adresa solicitantului;
- „Dosar înscriere Competiție Femeia Manager 2014/2015, în cadrul proiectului “Centrul de Excelență în Promovarea Femeii pe poziții calificate și înalt calificate în Sectorul Comercial”

Modalități de depunere a Dosarului de înscriere:

1. În plic închis, prin poștă/curierat, la adresa str. 1 Decembrie, nr. 69, Timișoara, jud. Timiș
2. În plic închis, depus personal, la adresa str. 1 Decembrie, nr. 69, Timișoara, jud. Timiș, în intervalul 10.00 – 18.00.

Calendarul competiției

Lansare competiție	13.10.2015
Perioada de înscriere	Depunere continua

Competiția se desfășoară într-o singură ediție.

Competitia se desfasoara cu depunere continua a candidaturilor (dosarelor de inscriere), de la data lansarii acestia (13.10.2015) pana la termenul limita de 30.11.2015 .

Modalitate de premiere

Cele 3 premii vor fi acordate in ordinea depunerii dosarelor de inscriere, dupa principiul „primul venit, primul servit”, cu conditia intrunirii tuturor conditiilor de eligibilitate, precum si a unui punctaj de minimum 70 de puncte din totalul de 100.

Procedura de evaluare a eligibilității dosarelor

În etapa I de evaluare se va verifica eligibilitatea candidaturii – Documente de calificare. În cazul în care se constată lipsa unui document, acesta va fi prezentat în termen de maximum 3 zile de la solicitare .

Trecerea la etapa II de evaluare a Planului de afaceri se va realiza doar pentru dosarele care indeplinesc toate cerințele de eligibilitate. Membrii Comisiei își rezervă dreptul de a solicita orice informații sau documente pe care le consideră necesare pentru a se asigura de claritatea și validitatea informațiilor oferite în planul de afaceri.

Comisia poate lua măsura excluderii unui dosar din competiție sau retragerii unui premiu, în condițiile sesizării unor neconcordanțe majore care contravin regulilor și valorilor de implementare ale finanțărilor POSDRU în România.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

Criteria de evaluare si punctare

Criteria de evaluare si punctare a Planului de afaceri pentru competiția Femeia Manager 2014/2015 constau în:

RELEVANȚA PLANULUI DE AFACERI	TOTAL: 10 puncte
<p>- realismul, complexitatea și gradul de documentare a analizei de piață:</p> <p>* analiza de piata este realizata superficial si nu surprinde realitatea, fiind slab documentata</p> <p>* analiza de piata este realizată schematic, surprinde partial realitatea, are la baza date partiale</p> <p>* analiza de piata este cuprinzatoare, bine documentata si surprinde in totalitate realitatea</p>	<p>0 puncte</p> <p>3 puncte</p> <p>5 puncte</p>
<p>- impactul afacerii asupra pieței în care funcționează:</p> <p>* afacerea nu dovedeste nici un impact asupra pieței</p> <p>* afacerea dovedeste un impact partial asupra pieței</p> <p>* afacerea dovedeste un impact puternic asupra pieței</p>	<p>0 puncte</p> <p>3 puncte</p> <p>5 puncte</p>
FEZABILITATEA PLANULUI DE AFACERI	TOTAL: 30 puncte
<p>- identificarea riscurilor realiste ce pot afecta afacerea pe termen scurt și mediu, precum și managementul eficient prevăzut pentru eliminarea/minimalizarea efectului acestor riscuri:</p> <p>* nu sunt identificate riscuri ce pot afecta afacerea si nu sunt prevazute strategii de management al riscurilor (eliminarea/minimalizarea)</p> <p>* sunt identificate partial riscuri ce pot afecta afacerea si sunt prevazute partial strategii de management al riscurilor (minumum 1 risc identificat si 1 strategie planificata)</p> <p>* sunt identificate in detaliu majoritatea riscurilor ce pot afecta afacerea si sunt prevazute strategii cuprinzatoare de management al riscurilor (minumum 2-3 riscuri identificate si 2-3 strategii planificate)</p>	<p>0 puncte</p> <p>5 puncte</p> <p>10 puncte</p>
<p>- resurse (de personal, logistice, financiare) corespunzătoare tipului și dimensiunii afacerii:</p> <p>* resursele (de personal, logistice, financiare) nu sunt prevăzute corespunzător (prea puține, neadecvate, nefundamentate)</p> <p>* resursele (de personal, logistice, financiare) sunt prevăzute parțial (acoperă o parte din necesitățile firmei)</p> <p>* resursele (de personal, logistice, financiare) sunt prevăzute corespunzător (acoperă în totalitate necesitățile firmei)</p>	<p>0 puncte</p> <p>5 puncte</p> <p>10 puncte</p>
<p>- investiții corespunzătoare pentru următorii 3 ani și un plan de acțiune clar, cu un calendar realist:</p> <p>* plan de acțiune schematic, fara investiții prevazute pentru următorii 3 ani</p> <p>* plan de acțiune schematic, cu investiții partiale prevazute pentru următorii 3 ani</p> <p>* plan de acțiune clar, cu investiții corespunzatoare prevazute pentru următorii 3 ani</p>	<p>0 puncte</p> <p>5 puncte</p> <p>10 puncte</p>
BUGET	TOTAL: 20 puncte
<p>- proiecție financiară realistă, realizată în contextul pieței:</p> <p>* prețurile produselor/tarifele serviciilor, respectiv cantitățile stabilite sunt nerealiste, nefiind adaptate la contextul actual al pieței</p>	<p>0 puncte</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

* fie prețurile produselor/tarifele serviciilor, fie cantitățile stabilite nu sunt adaptate la realitățile pieței	3 puncte
* prețurile produselor/tarifele serviciilor, respectiv cantitățile stabilite sunt realiste, ținându-se cont de contextul actual al pieței	5 puncte
- proiecție a unui potențial profit:	
* firma înregistrează pierdere în primul an de activitate	0 puncte
* firma înregistrează pierderi în primele 3 luni de activitate	3 puncte
* firma înregistrează profit încă din prima lună de activitate	5 puncte
- costurile și veniturile sunt estimate corect:	
* veniturile estimate sunt supraevaluate, iar costurile sunt subevaluate în comparație cu prețul pieței	0 puncte
* fie veniturile estimate, fie costurile estimate nu sunt apreciate corect	3 puncte
* veniturile și costurile estimate sunt apreciate corect, fiind corelate cu prețul pieței	5 puncte
- costurile sunt corelate cu necesitățile firmei:	
* costurile identificate nu țin cont de necesitățile firmei	0 puncte
* costurile identificate nu corespund în totalitate necesităților firmei	3 puncte
* costurile identificate au fost corelate cu necesitățile firmei, fiind încadrate corespunzător	5 puncte
SUSTENABILITATE	TOTAL: 30 puncte
- piața identificată are potențial de susținere și de creștere:	
* mediul în care va evolua afacerea (tendințe, reglementări, vânzări) este surprins superficial, neregăsindu-se aspecte de susținere și creștere a afacerii	0 puncte
* mediul în care va evolua afacerea (tendințe, reglementări, vânzări) este surprins parțial, fiind identificate 1-2 aspecte de susținere și creștere a afacerii	5 puncte
* mediul în care va evolua afacerea (tendințe, reglementări, vânzări) este surprins corespunzător, subliniind întreg potențialul de susținere și de creștere a afacerii (minim 3 aspecte identificate)	10 puncte
- competiția este corect identificată și analizată:	
* nu sunt identificați competitori existenți/potențiali	0 puncte
* sunt identificați parțial competitorii existenți/potențiali	5 puncte
* sunt identificați cuprinzător competitorii existenți/potențiali	10 puncte
- obiective financiare pentru următorii 3 ani și reflectarea corectă a acestora în bugetul previzionat pe următorii 3 ani:	
* obiectivele financiare pentru următorii 3 ani au fost identificate succint și nu se reflectă deloc în bugetul previzionat pe următorii 3 ani;	0 puncte
* obiectivele financiare pentru următorii 3 ani au fost identificate și se reflectă parțial în bugetul previzionat pe următorii 3 ani;	5 puncte
* obiectivele financiare pentru următorii 3 ani au fost identificate corespunzător (formulate SMART), reflectându-se în totalitate în bugetul previzionat pe următorii 3 ani.	10 puncte
ORIGINALITATE/ INOVAȚIE	TOTAL: 10 puncte
- originalitatea afacerii/ inovație (grad mare de diferențiere pe piață)/ afacerea oferă o abordare nouă /imbunătățită:	
* afacerea nu are nici o abordare nouă/inovativă cu care să se diferențieze pe piață;	0 puncte
* afacerea are cel puțin un element inovativ cu care să se diferențieze pe piață;	3 puncte
* afacerea se diferențieze pe piață printr-o abordare inovativă / elemente de noutate.	5 puncte



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU Regiunea Vest

- folosirea tehnologiei noi în derularea afacerii:

** nu este prevazuta utilizarea tehnologiilor noi in derularea afacerii;*

0 puncte

**este prevazuta intr-o mica masura utilizarea tehnologiilor noi in derularea afacerii (un element tehnologic/IT/etc);*

3 puncte

**este prevazuta intr-o mare masura utilizarea tehnologiilor noi in derularea afacerii (doua sau mai multe elemente tehnologice/IT/etc);*

5 puncte

Pentru fiecare din aceste criterii/subcriterii se va acorda un punctaj de la **0 (zero)** la **punctajul maxim** aferent criteriului respectiv (conform tabelului de mai sus), 0 (zero) reprezentând valoarea cea mai mică.

Orice modificare sau completare la prezentul regulament va fi comunicată pe website-ul proiectului – www.snm.ro.

Pentru orice informații suplimentare vă rugam să vă adresați în scris la apfr@mail.dnttm.ro sau telefonic la tel. 0356.108.800.

Material editat în cadrul Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară: 6 „Promovarea incluziunii sociale“

Domeniul major de intervenție 6.3 „Promovarea egalității de șanse pe piața muncii“

Titlul proiectului: *Centrul de Excelență în Promovarea Femeii pe poziții calificate și înalt calificate în Sectorul Comercial” Contract nr.: POSDRU/144/6.3/S/126027,*

Editorul materialului: Asociația pentru Promovarea Femeii din România

Data publicării: 2015

“Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”